



PRÀCTIQUES EXTERNES – WORK PLACEMENT

L'assignatura de Pràctiques Externes (Work Placement) consisteix en la realització per part de l'alumne d'una estada pràctica formativa. L'estada es realitza en una empresa o institució prèvia signatura d'un conveni de col·laboració entre la Universitat Rovira i Virgili i la pròpia institució. En el desenvolupament de l'estada l'estudiant ha d'aplicar les competències adquirides en el màster que el capacitin per al seu desenvolupament professional en el món laboral. La naturalesa de les pràctiques és un dels eixos formatius del perfil professionalitzador de ambdues especialitats del màster i s'ofereixen com a una assignatura optativa dins el seu pla d'estudis.

Aquesta assignatura **té una càrrega acadèmica de 6 crèdits ECTS**, el que implica **la realització de 125 hores de pràctiques** a l'empresa o entitat acollidora. En aquestes pràctiques, l'estudiant participarà a l'activitat de l'entitat acollidora, prenent part en projectes i operacions 'rutinàries' o més aviat en projectes específics, i aportant-hi les competències adquirides durant el curs (plantejaments estratègics, estudis de mercats i de marques, anàlisi d'impacte, estudi d'opinions, disseny i estudi de viabilitat de nous productes, avaluació de polítiques, campanyes de comunicació, etc.).

Normalment, aquesta estada de pràctiques **es desenvolupa durant els mesos de maig-juny** i, per a encabir-les, l'empresa acollidora pacta amb l'alumne assignat el calendari específic en el que es portaran a terme.

És freqüent que el treball fet durant l'estada en pràctiques es faci servir per part de l'estudiant com cos central d'un Treball de Fi de Màster. També és possible, encara que no hi hagi cap obligació exigida a la entitat receptora, que la relació amb l'estudiant s'estengui més enllà del període de pràctiques: per exemple amb unes pràctiques extra-curriculars remunerades de major duració.

Els alumnes tindran assignats un tutor acadèmic a la Facultat (que ha de vetllar de la qualitat acadèmica del treball fet per l'estudiant i conduir-lo a la realització d'un TFM) i un tutor professional a l'empresa on realitzin les pràctiques. Les funcions bàsiques d'aquests tutors d'empresa seran: responsabilitzar-se de fixar el pla de treball, fer un seguiment de les pràctiques efectuades, participar en la valoració d'aquestes i, per últim, orientar a l'alumne per a la preparació d'una memòria del treball portat a terme i dels resultats d'aprenentatge obtinguts.

Aquesta assignatura és molt flexible i el seu desenvolupament es porta a terme personalitzadament amb cada estudiant, per la qual cosa no existeix una normativa o normes de funcionament específiques per a l'assignatura, tot i que es regeix per la resta de normativa de pràctiques de la URV i la pròpia de la FTG. Pensem que una normativa específica i rígida privaria a l'assignatura de la capacitat d'adaptació que necessita la varietat de perfils dels estudiants i dels projectes desenvolupats.



Abans de començar tot el procés de l'assignatura, **a l'inici del segon quadrimestre**, el coordinador del màster i el coordinador de les pràctiques externes fan una **reunió-sessió informativa amb tots els estudiants matriculats**. En aquesta reunió s'expliquen tots les passos a seguir per a portar a terme les pràctiques: documentació necessària, sistema de selecció i assignació de pràctiques, desenvolupament i avaluació de les mateixes, etc.. També s'informa de la seva relació amb el desenvolupament del TFM.

A partir de aquest moment **comença el seguiment individual de l'assignatura** i el coordinador de pràctiques, tenint en compte les interessos dels estudiants, verificant la disponibilitat de les entitats que s'ajusten als requeriments, i els perfils requerits en termes de competències i coneixement d'idiomes, etc. realitza el matching entre demanda i oferta de places de pràctiques.

Les entitats d'acollida són principalment organismes, públics, semi-públics o privats amb participació pública de gestió de les destinacions, a la regió de Tarragona i a la resta de Catalunya, com ara patronats, oficines municipals de turisme i ajuntaments. També hi ha equipaments culturals, esportius, d'oci i naturals; associacions i entitats professionals del sector privat; empreses de consultoria que fan serveis per la gestió pública del turisme o per les empreses i associacions del sector; entitats de recerca i parcs tecnològics; petites empreses d'incoming, d'organització d'activitats i tour guides; tour operators i altres intermediaris.

Al corresponent enllaç d'aquests apartat pots veure la presentació de l'assignatura feta en la última sessió informativa de l'assignatura i la normativa de pràctiques que la regula.

Més informació i dades de contacte

Si necessiteu més informació no dubteu en posar-vos en contacte amb el coordinador de les assignatures de Pràctiques Externes del Grau en Turisme de la FTG.

- Jesús Angla Jiménez
- jesus.angla@urv.cat